

Informationen zur Banner-Werbung auf www.schlagzeilen.com

In bestimmten Rubriken der *Schlagzeilen*-Internetpräsenz können kostenpflichtig Links mit Bild (Banner) geschaltet werden.

Preis und Laufzeit

Der monatliche Preis für eine Banner-Werbung beträgt **€ 25,-** für Standard-Banner und **€ 50,-** für Skyscraper (zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer). Rabatte werden abhängig von der gewählten Laufzeit gewährt:

Standard-Banner

3 Monate: **€ 75,-** (minimale Laufzeit)

6 Monate: **€ 135,- (10% Rabatt)**

12 Monate: **€ 225,- (25% Rabatt)**

Skyscraper

3 Monate: **€ 150,-** (minimale Laufzeit)

6 Monate: **€ 270,- (10% Rabatt)**

12 Monate: **€ 450,- (25% Rabatt)**

Jeweils **einmalige Abrechnung nur gegen Vorkasse** durch Überweisung des Gesamtbetrages oder Einzugsermächtigung.

Bei vom Kunden gewünschter Löschung des Banners vor Ablauf der vereinbarten Laufzeit erfolgt keine Gutschrift.

Für einen Bannerwechsel innerhalb der Laufzeit berechnen wir **€ 10,-** zzgl. Mehrwertsteuer.

Platzierung

In den Rubriken **Links, Termine, Gruppen, Hamburg für Gäste, Members Bereich** können sowohl Skyscraper als auch Standard-Banner (60 und 120 Pixel hoch) geschaltet werden

In der Rubrik **Kontaktanzeigen** können nur kleine Standard-Banner (390 x 60 Pixel) geschaltet werden.

Ein Recht auf Exklusivität eines Banners auf einer Seite (nur ein Banner auf einer Seite) besteht grundsätzlich nicht. Der CHARON-Verlag behält sich zudem vor, das Layout seiner Seiten selbst zu bestimmen, konkret besteht also kein Recht auf einer Vorgabe für die Platzierung des Banners an einer gewünschten Stelle.

Dateiformate und technische Voraussetzungen

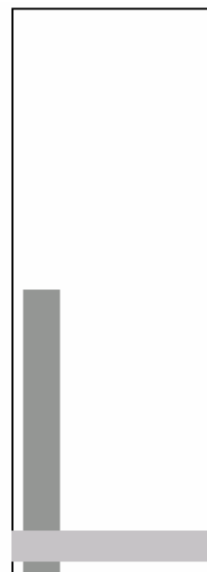
Banner werden als .JPG, .GIF oder .PNG verwendet.

Banner werden nur mit einer URL verlinkt und nicht als Textlink eingebunden, da ein Text-Banner dazu führen würde, dass der Text des Banners auch von Suchmaschinen gefunden würde.

Bannergrößen

Skyscraper – Hochkantbanner

- Breite: 120 Pixel
- Höhe: 360 Pixel
- Maximale Größe: 30 Kilobytes
- Schrift:
 - entweder senkrecht stehend (dunkelgrauer Balken in der Grafik – nicht maßstabsgetreu) bis maximal Bannermitte
 - oder am unteren Bannerrand über die gesamte Breite laufend (hellgrauer Balken)
- Bilder: im Fond darf nur ein Bild liegen
 - ist das Bild vollfarbig, ist nur das oben angegebene Textfeld erlaubt
 - hat das Bild maximal 25% Deckung, kann der restliche Bereich auch für Text genutzt werden
 - mehrere Thumbnails gestückelt sind nicht erlaubt
- Text-Effekte wie Schlagschatten, Leuchten, Blinken oder ähnliches sollten nur im „Notfall“ eingesetzt werden
- Skyscraper werden auf den oben unter „Platzierung“ genannten Inhaltsseiten angeboten und im rechten Meta-Menü unter dem Suchen-Feld platziert



Standard-Banner – Querkantbanner

- Breite: 390 Pixel
- Höhe: 60 oder 120 Pixel
- Maximale Größe: 30 Kilobytes
- GIF-Animation für Überblendungen dürfen enthalten sein
- permanentes Blinken oder ähnlich störende Effekte dürfen nicht verwendet werden
- Standard-Banner werden auf den oben unter „Platzierung“ genannten Inhaltsseiten angeboten und stehen zwischen dem einleitendem Text und dem eigentlichen Angebot.

Voraussetzungen, Inhalt

Der durch das Banner dargestellte Inhalt darf nicht gegen die „guten Sitten“ verstoßen und muss den juristischen und jugendschutzrechtlichen Anforderungen entsprechen. Der CHARON-Verlag behält sich vor, Banner aus inhaltlichen Gründen nicht zu veröffentlichen.

Der Kunde kann das Banner seiner CI (Corporate Identity – Firmen-Stil) entsprechend gestalten. Der CHARON-Verlag behält sich vor, ein Banner abzulehnen, das nicht der CI seiner Web-Seite entspricht und ein anders gestaltetes Banner anfordern.

Kenntlichmachung

Die Banner müssen gekennzeichnet werden. Derzeit juristisch zugelassen sind die Auszeichnungen „Werbung“, „sponsored by“, „Anzeige“ – die Rechtslage ist ähnlich wie im Print-Bereich, wo Werbung sich deutlich von redaktionellem Inhalt abheben muss.

Verfügbarkeit

Der CHARON-Verlag übernimmt weder eine Gewähr über die Verfügbarkeit/Sichtbarkeit des Banners noch über die Anzahl der Aufrufe der Rubriken/Seiten, in denen Banner geschaltet sind.

Kontakt

Bei Interesse für eine Banner-Werbung nehmen Sie bitte Kontakt auf mit redaktion@schlagzeilen.com
(Mail-Adresse ist spam-geschützt - bitte JavaScript aktivieren!)

Hamburg, Juni 2005 – Änderungen und Irrtümer vorbehalten.